

Angebotseinholung

EuRegio Klimaladen 2.0
gefördert durch den Kleinprojektfonds (INTERREG V-A)

Vergebende Stelle:
**Klimabündnis Österreich GmbH, Zweigstelle Salzburg und
Landkreis Berchtesgadener Land**

Weitere Projektpartner
Biosphärenregion Berchtesgadener Land, WirtschaftsförderungsGmbH Landkreis Traun-
stein und Regionalverband Salzburger Seenland

Inhalt

Grundlagen der Angebotseinholung	2
Gegenstand der Angebotseinholung.....	2
Auftragsvergabe	3
Terminplan	3
Auftraggeberin/Vergebende Stelle und weitere Information	4
Anhang	4

Grundlagen der Angebotseinholung

Diese Angebotseinholung regelt alle Fragen im Zusammenhang mit der Vergabe der Dienstleistung zur Konzeption und Umsetzung der Neuauf Auflage und Modernisierung der Wanderausstellung **Klimaladen** zwischen der vergebenden Stelle und dem Bieter wie folgt.

Gegenstand der Angebotseinholung

Ausgangslage

Basis des Projektes ist die Wanderausstellung „Klimaladen“ aus dem Jahr 2012. Diese Ausstellung wurde im Rahmen eines EuRegio-Kleinprojektes mit finanzieller Unterstützung aus dem INTERREG IV A Programms Österreich-Bayern unterstützt. Die Wanderausstellung wurde bisher von mehr als 10.000 SchülerInnen gesehen und wurde mit dem UNESCO-Dekadenpreis sowie im Wettbewerb „Kommunaler Klimaschutz 2015“ durch das deutsche Bundesumweltministerium ausgezeichnet. Der Erfolg der Ausstellung und die gute Zusammenarbeit zwischen den Akteuren in der EuRegio Salzburg-Berchtesgadener Land-Traunstein veranlasst das aktuelle Projektteam zur Neuauflage des Klimaladens, insbesondere hinsichtlich der neuen Herausforderungen, denen sich eine aktuelle Klima- und Umweltausstellung für SchülerInnen stellen muss: 1) Stärkeres Themenbewusstsein der Zielgruppe (Fridays for Future Bewegung), 2) Affinität zum Einsatz digitaler Medien und interaktiver Tools. Die neue Wanderausstellung soll den neuen Herausforderungen entsprechend konzipiert werden. Da das Veränderungspotential beim Konsum zugunsten eines reduzierten Ressourcenverbrauchs bei Kindern und Jugendlichen sehr hoch ist, wird es notwendig die Ausstellung nach knapp 10 Jahren auf die neuen und aktuellen Bedürfnisse einer neuen Schülergeneration anzupassen.

Projektziele

- Erlangung ökologischer Handlungskompetenz durch eine grenzüberschreitende Wanderausstellung
- Beitrag zu klimaschutzorientiertem Verhalten bei Kindern- und Jugendlichen (ab 10 Jahren) und Erwachsenen
- Junge Menschen sollen über ihre Konsumgewohnheiten und- verhalten nachdenken. Sie sollen Lebensstile hinterfragen und Lebensformen kennen lernen, die umweltgerecht sowie zukunftsfähig sind.
- Erfahrungsaustausch und Lehrerfortbildung durch ein grenzüberschreitendes Netzwerk von Schulen und Umweltbeauftragten
- Attraktive Module durch Einsatz digitaler Tools und neuer Themeninhalte wie bspw. „graue Energie“
- Vereinfachter Transport durch Reduktion der ursprünglichen Ausstellungsgröße (Ziel ist, die Ausstellung mit einem Kombi-PKW transportieren zu können)
- Integration der Umweltbeauftragten von Schulen in die Lenkungsgruppe als inhaltliche Unterstützung

Gegenstand der Angebotseinholung

Die Vergabe eines Auftrages zur Erfüllung der folgenden 6 Arbeitspakete:

1. **Konzeption, Programmierung und Umsetzung folgender Stationen** der Neuauflage des Klimaladens für die EuRegio für Kinder ab 10 Jahren und Erwachsenen: 1) Elektronik und digitale Medien, 2) Mobilität, 3) Mode, 4) Lebensmittel und 5) Energie und Kreislaufwirtschaft. Neu sind dabei die Stationen 1 und 2. Die Bereiche Energie und Abfall (Kreislaufwirtschaft) sollen ebenso neu als Querschnittsthema in den anderen Stationen umgesetzt werden. Im Vordergrund steht dabei eine Modernisierung und Modularisierung des bestehenden Klimaladens. Inhalte und Materialien können eingesehen und im Sinne eines Upcyclings genutzt werden: <https://www.euregio-salzburg.eu/service/wanderausstellungen/klimaladen>
2. Umsetzung von **vier Lenkungsgruppensitzungen** mit den Projektpartnern und Umweltbeauftragten aus Schulen/Ämtern zur Begleitung der Erstellung des Klimaladens 2.0. Einladungen erfolgen über die vergebende Stelle
3. Erstellung von **Schulungsmaterialien** und **Leitfaden** für die SchülerInnen und LehrerInnen inkl. Druck von 1.000 Stück
4. Durchführung von **3 grenzüberschreitenden Schulungen** von ReferentInnen und LehrerInnen zur Führung durch den Klimaladen 2.0 in Salzburg, Berchtesgadener Land und in Traunstein. Einladung erfolgt mit Unterstützung durch die vergebende Stelle.
5. Organisation **einer gemeinsamen grenzüberschreitenden Auftaktveranstaltung**.
6. **Öffentlichkeitsarbeit**: Erstellung und Druck von 1.000 Freecards im Postkartenformat.

Auftragsvergabe

Die Auftragsvergabe erfolgt nach dem Bestbieterprinzip mit folgender Gewichtung

Konzeptionelle, gestalterische Umsetzung	50%
Angebotspreise	30%
Referenzprojekte	20%

Terminplan

Angebotsfrist:	02.10.2020 24 Uhr per Mail an gerlinde.ecker@klimabuendnis.at
Vergabesitzung:	21.10.2020 nachmittags in der Stadt Salzburg
Projektzusage:	28.10.2020 schriftlich per Mail
Erste Lenkungsgruppensitzung:	09.11.2020 10h in der Stadt Salzburg
Ausstellungsübergabe:	31.03.2021
Endergebnis:	16.04.2021
Endabrechnung:	31.05.2021

Die Daten des Endergebnis und der Endabrechnung sind mit dem Bestbieter noch zu definieren und gelten hier als Vorschlag.

Auftraggeberin/Vergebende Stelle und weitere Information

Klimabündnis Österreich GmbH
Zweigstelle Salzburg
Strubergasse 18/3
5020 Salzburg
gerlinde.ecker@klimabuendnis.at
Tel: +43 (0)699 10 82 62 77

Landratsamt Berchtesgadener Land
Klimaschutzmanagement
Salzburger Str. 64
83435 Bad Reichenhall
manuel.muench@lra-bgl.de
Tel.: 08651 / 773-577

Anhang

Preis-Leitungsverzeichnis gemäß Leistungsbeschreibung

Dieses Preis-Leistungsverzeichnis ist dem Angebot beizufügen:

Lfd Nr	Arbeitspaket gemäß Ausschreibung	Kosten netto in €
1	Erstellung der Wanderausstellung (komplette Umsetzung von 5 Stationen inkl. Querschnittsthemen und inkl. Aller Materialien sowie Stundensätze und kalkulierter Stundenaufwand	
2	Teilnahme an 4 Lenkungsgruppensitzungen	
3	Erstellung von Schulungsmaterialien und Leitfaden für die SchülerInnen und LehrerInnen inkl. Druck von 1.000 Stück	
4	Durchführung von 3 grenzüberschreitenden Schulungen (Räumlichkeiten und Verpflegung wird gestellt)	
5	Organisation einer gemeinsamen grenzüberschreitenden Auftaktveranstaltung (ohne Räumlichkeit/Verpflegungskosten)	
6	Erstellung und Druck von 1.000 Freecards im Postkartenformat	
	Evtl. Sonstiges (bitte ausführen)	
Zwischensummen netto		
MwSt		
Angebotssumme brutto		

Anbietername:
Anschrift:

Ort, Datum:

Firmenmäßige Zeichnung